

# TENDANCES ET INNOVATION

## *en matière d'écoconception des emballages*

PAR GENEVIÈVE DIONNE, CONSEILLÈRE EN ÉCOCONCEPTION, ÉCO ENTREPRISES QUÉBEC

L'emballage joue un rôle important dans les décisions d'achats des consommateurs qui, en plus de se questionner sur la valeur nutritionnelle des aliments choisis et sur leur provenance, mettent aussi dans la balance l'empreinte environnementale de leurs emballages.

**P**our les entreprises, la conception des emballages ne repose en rien sur le fruit du hasard, puisque ceux-ci doivent notamment assurer la protection et la préservation des produits qu'ils contiennent. En effet, d'après l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture, on estime qu'un citoyen vivant dans un pays développé jette de 200 à 300 kg par an de denrées alimentaires. Puisqu'ils protègent les aliments et permettent même de plus en plus de prolonger leur durée de vie, les emballages jouent un rôle positif dans la lutte contre ce gaspillage.

L'empreinte environnementale d'un produit est généralement beaucoup plus élevée que celle de son emballage puisque la fabrication du produit, son transport et toutes les autres étapes de son cycle de vie demandent une importante quantité d'énergie et de ressources naturelles. La réduction des emballages doit donc se faire tout en évitant de courir le risque de gaspiller des aliments.

### LES ENTREPRISES S'ADAPTENT AUX TENDANCES

La réduction de la taille des ménages et le manque de temps pour préparer les repas sont quelques-unes des tendances sociétales auxquelles les entreprises doivent répondre en matière de conception d'emballages. C'est ainsi qu'on voit apparaître des produits emballés en portion, des emballages refermables, des aliments « prêts à cuisiner » ou



« prêt à manger » pour répondre à la fois aux besoins des consommateurs et à l'impératif de réduire le gaspillage alimentaire.

La consommation à l'extérieur de la maison est aussi une tendance forte qui explique que l'on retrouve de plus en plus d'emballages offerts pour les repas « sur le pouce ». Pensons à tous ces aliments désormais présentés en format collation ou encore aux chaînes de restauration rapide dont les emballages « pour emporter » sont conçus pour ceux et celles qui aiment manger durant leurs déplacements.

De la sélection des matériaux, incluant leur recyclabilité et l'utilisation de matières recyclées, en passant par leur mise en forme, les choix de couleurs et l'image de la marque, les technologies utilisées pour répondre à des besoins de praticité jusqu'à l'amélioration de l'empreinte environnementale, l'emballage se réinvente et c'est d'autant plus le cas pour les emballages alimentaires.

### MAXIMISER L'UTILISATION DU PRODUIT

Un emballage écoconçu, c'est d'abord un emballage bien conçu, qui intègre des critères environnementaux. En offrant des formats adaptés aux nouvelles réalités énumérées précédemment, les entreprises permettent aux consommateurs d'acheter uniquement la quantité d'aliments répondant à leurs besoins. Les emballages refermables, les mécanismes de dosage, la cuillérabilité – qui consiste à maximiser la consommation du produit – et les emballages intelligents et actifs (pensons aux gaz dans les emballages de viandes qui contribuent à leur préservation) sont autant d'exemples d'innovations qui permettent de prolonger la durée de vie des aliments périssables.

### L'EMBALLAGE INTELLIGENT – DU PRODUCTEUR À NOS FRIGOS

Certaines entreprises rivalisent d'ingéniosité ou misent sur le multifonction et l'innovation, à toutes les étapes du cycle de vie des aliments emballés. C'est d'ailleurs ce qui a inspiré la création de contenants servant

à la fois à faire pousser les aliments puis à les transporter jusqu'en épicerie où ils continuent à mûrir.


Pour s'attaquer au gaspillage à la maison, d'autres favorisent deux règles d'or: n'acheter que ce qui est nécessaire et garder les aliments périssables bien en vue. Ce sont d'ailleurs les principes qui ont inspiré certains prototypes misant entre autres sur l'utilisation d'étagères murales munies de petites boîtes transparentes et réfrigérantes. D'autres systèmes favorisent plutôt un retour aux sources en proposant certains jumelages de fruits et légumes sur des supports faits de matériaux dont les propriétés naturelles permettent de préserver la fraîcheur des aliments.

#### PAR OÙ COMMENCER ?

Depuis plus de cinq ans déjà, Éco Entreprises Québec encourage les entreprises qui mettent sur le marché québécois des contenants, des emballages et des imprimés, et qui compensent financièrement la collecte

sélective, à mettre en place une démarche d'écoconception d'emballages. C'est pour parvenir à démythifier l'écoconception que ÉEQ a lancé, en 2013, le portail OptimEco.ca, un site accessible à tous qui vulgarise les grandes orientations de l'écoconception et les pistes d'action pouvant être adoptées par les entreprises.

Afin de promouvoir le fruit des démarches réalisées, les entreprises ont aussi accès gratuitement à OptimAction, un outil de communication environnementale qui permet en quelques étapes de mesurer, à l'aide d'indicateurs de performance, les retombées d'une démarche d'écoconception comme la réduction du bilan de gaz à effet de serre (GES) et l'amélioration du ratio emballage/produit.

De la formation et de l'accompagnement en écoconception sont aussi offerts. Pour en savoir davantage, visitez [www.ecoentreprises.qc.ca/optimeco](http://www.ecoentreprises.qc.ca/optimeco) ou contactez [optimeco@ecoentreprises.qc.ca](mailto:optimeco@ecoentreprises.qc.ca) 

---

**POUR S'ATTAQUER AU GASPILLAGE À LA MAISON, D'AUTRES FAVORISENT DEUX RÈGLES D'OR : N'ACHETER QUE CE QUI EST NÉCESSAIRE ET GARDER LES ALIMENTS PÉRISSABLES BIEN EN VUE.**

---

## ÉCOCONCEPTION DES EMBALLAGES SIMPLES, PERFORMANTS ET RESPONSABLES

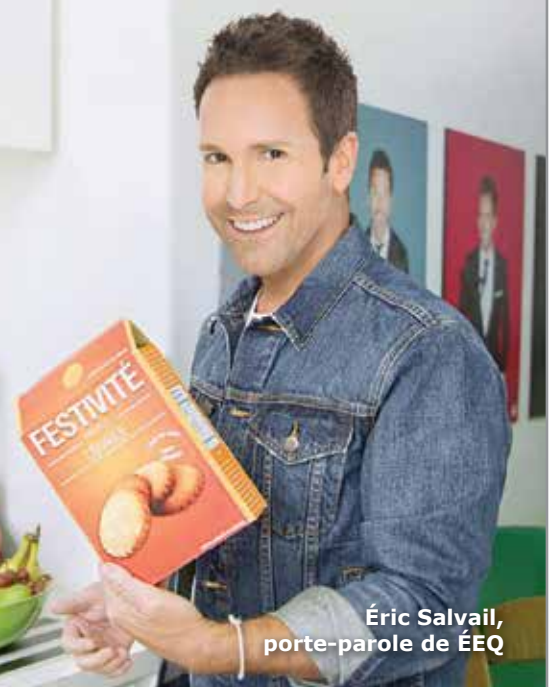
Éco Entreprises Québec vous offre des outils et de l'accompagnement pour vous guider dans vos démarches d'écoconception des contenants et emballages, bénéfiques à la fois pour votre entreprise et l'environnement.

Visitez le

[ecoentreprises.qc.ca/ecoconception](http://ecoentreprises.qc.ca/ecoconception)



**eeq**  
Éco Entreprises Québec



Éric Salvail,  
porte-parole de ÉEQ