

# Découvrez les 4 grandes stratégies

## 1. INTÉGRER DES CRITÈRES D'APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

Engagez vos fournisseurs dans votre démarche de recherche de solutions écoresponsables.



**CHOISIR DES MATIÈRES PLUS ÉCOLOGIQUES**  
Éliminez les substances dangereuses ou toxiques.



**UTILISER DES MATIÈRES RECYCLÉES**  
Donnez ainsi une seconde – et une troisième, et une quatrième... – vie aux nouveaux emballages et imprimés.

### Quelques exemples concrets

**RONA**

Au moyen de sa politique d'emballage, RONA souhaite assurer un approvisionnement responsable pour tous les emballages utilisés par l'entreprise. Cette politique définit des spécifications précises pour la provenance des fibres de cartons et de papiers, et prescrit certains critères applicables aux types de plastiques utilisés. En savoir plus.

**Hydro  
Québec**

Dès 2007, Hydro-Québec s'est dotée d'une ambitieuse politique d'approvisionnement responsable pour ses achats de papier destinés à l'impression et à la reprographie. La politique a pour objectif l'utilisation exclusive de papier fin contenant 100 % de fibres recyclées (postconsommation non blanchi au chlore) et certifié FSC pour ses besoins d'impression et de reprographie. En savoir plus.

## 2. CONCEVOIR DE MANIÈRE OPTIMALE

Utilisez la bonne quantité de matières pour protéger vos produits, en considérant les emballages primaire, secondaire et tertiaire.



### REPENSER L'EMBALLAGE

Minimisez le suremballage sans compromettre la protection du produit.



### RÉDUIRE LES IMPACTS DE LA CONSOMMATION D'ÉNERGIE

Améliorez l'efficacité énergétique lors de la mise en forme et du conditionnement de l'emballage.



### PENSER L'EMBALLAGE POUR LA LOGISTIQUE ET LE TRANSPORT

Maximisez l'utilisation de l'espace, optez pour des emballages secondaires et tertiaires adaptés et évaluez vos options de logistique.



### AMÉLIORER L'EXPÉRIENCE CONSOMMATEUR

Prolongez la durée de vie du produit et minimisez les pertes et le gaspillage lors de l'utilisation.

### Quelques exemples concrets



En 2010, après 7 ans de R&D, Naya a été la première entreprise au monde à offrir une bouteille d'eau faite à 100 % de plastique recyclé postconsommation (rPET). De plus, en passant d'une bouteille de 500 à 600 ml, l'entreprise a réduit son ratio masse de l'emballage/produit de 17 %. Pour en savoir plus, consultez [OptimEco.ca](http://OptimEco.ca)



La démarche d'optimisation de l'emballage secondaire des barres tendres Chocomax de l'entreprise Biscuits Leclerc a engendré de nombreux bénéfices économiques et environnementaux. En réduisant le ratio masse de l'emballage/produit de 15 %, l'entreprise a réduit de 10 % ses coûts d'achat de carton. Pour en savoir plus, consultez [OptimEco.ca](http://OptimEco.ca)

### LES EMBALLAGES ALIMENTAIRES OPTIMISÉS

On estime que 1,3 milliard de tonnes de produits alimentaires seraient perdues par an au niveau mondial, entre la production agricole et la consommation finale, soit entre 200 et 300 kg par an par habitant dans les pays développés<sup>1</sup>. Les choix de conception de l'emballage peuvent contribuer significativement à la réduction des pertes et du gaspillage alimentaire notamment en :

- assurant l'adaptation entre le volume du contenu et le besoin du consommateur (formats adaptés à la taille du foyer et au mode de vie);
- assurant la préservation du produit (emballages refermables, portionnables);
- facilitant la consommation du produit (vidage facile et complet de l'emballage).

1. <http://www.fao.org/docrep/014/mb060e/mb060e00.pdf>

### 3. AMÉLIORER LA GESTION DE FIN DE VIE DE VOS PRODUITS

On vise à minimiser, et même à éviter, les impacts environnementaux associés à la fin de vie des emballages et imprimés.



#### CONCEVOIR POUR LA RÉUTILISATION

Empêchez la production d'un nouvel emballage et évitez ainsi les impacts liés à la fin de vie tels que l'émission de GES.



#### OPTIMISER LA RECYCLABILITÉ

Facilitez l'élimination de l'emballage en fin de vie, privilégiez des emballages et imprimés faits d'une seule matière, utilisez des matériaux recyclables et partagez au consommateur les actions à poser à la fin de vie de l'emballage.

#### Un exemple concret

**metro**

En 2011, en travaillant en étroite collaboration avec son fournisseur, Metro a été en mesure d'éliminer le PVC rigide de son emballage de produits concentrés de bouillons liquides pour le remplacer par un plastique 100 % recyclable, accroissant significativement son taux de récupération. Pour en savoir plus, consultez [OptimEco.ca](http://OptimEco.ca)

## 4. COMMUNIQUER SA DÉMARCHE

Pour un processus d'écoconception réussi, la communication est un élément clé.



### COMMUNIQUER À L'INTERNE

Saisissez l'ensemble des possibilités d'amélioration, favorisez les échanges et la collaboration étroite entre toutes les équipes impliquées dans l'emballage, l'approvisionnement, la conception et la commercialisation.



### COMMUNIQUER AVEC LES FOURNISSEURS

Transmettez vos exigences d'écoconception et trouvez ensemble des solutions.



### COMMUNIQUER AVEC LES CONSOMMATEURS

Valorisez votre démarche et contribuez à augmenter la récupération et le recyclage adéquat de vos emballages et imprimés, soyez clairs au sujet des matières utilisées et des instructions de gestion de fin de vie.

### Quelques exemples concrets



L'entreprise Cascades est un leader de la communication environnementale grâce à un message précis, factuel et vérifiable qui permet à ses clients de saisir l'essentiel des bénéfices environnementaux de ses démarches d'écoconception de produits et d'emballages. Cette rigueur s'appuie sur des analyses du cycle de vie (ACV) révisées par des tiers et des écolabels reconnus. En savoir plus.



L'entreprise Lassonde fait également office de leader en communiquant publiquement ses objectifs en matière d'optimisation d'emballages et en rendant disponibles ses résultats sur son site web. En savoir plus.