

La trousse *OptimEco*

OPTIMISATION ET ÉCOCONCEPTION
D'EMBALLAGES ET IMPRIMÉS



TEST D'AUTOÉVALUATION

Où en êtes-vous dans votre démarche d'optimisation de vos emballages et imprimés?

Ce test d'autoévaluation est basé sur la démarche présentée dans la trousse d'optimisation. L'objectif est de vous fournir la liste des principales initiatives à réaliser pour améliorer la performance environnementale de vos emballages et imprimés et de vous permettre de mesurer votre niveau d'adoption des meilleures pratiques en matière d'optimisation d'emballages et imprimés.

A ÉVALUER VOTRE SITUATION INITIALE

	NIVEAU 1 Ne s'applique pas à nous	NIVEAU 2 S'applique partiellement à nous	NIVEAU 3 S'applique complètement à nous
1 Nous avons fait le portrait complet de nos emballages et imprimés : inventaire, matières, priorisation.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2 Nous avons identifié nos parties prenantes en matière d'emballages et imprimés.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3 Nous connaissons les attentes de nos parties prenantes quant à nos emballages et imprimés.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4 Nous avons identifié les spécifications que nous devons intégrer pour optimiser nos emballages et imprimés.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5 Nous connaissons les réglementations relatives aux emballages et imprimés dans notre secteur d'activités.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6 Nous connaissons les meilleures pratiques qui ont cours dans notre secteur d'activités.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7 Nous avons des objectifs clairs et précis en matière d'optimisation d'emballages et imprimés.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8 Nous nous sommes engagés à réaliser un programme d'écoconception d'emballages et imprimés.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9 Nous désirons être des leaders en matière d'emballages et imprimés écoresponsables.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

B IDENTIFIER LES STRATÉGIES D'ÉCOCONCEPTION À ADOPTER

Pour plus de détails sur les actions énoncées dans cette section du test d'autoévaluation, consultez les [quatre grandes stratégies d'écoconception](#).

10 Nous avons identifié les actions d'écoconception suivantes pour optimiser nos emballages et imprimés :

Choix de matières plus écologiques

Utilisation de matières recyclées

Optimisation du rapport emballage/produit

Réduction de la consommation d'énergie pour la fabrication ou la mise en forme

Optimisation de l'emballage pour le transport

Optimisation de la logistique

Amélioration de l'expérience du consommateur

Conception pour la réutilisation

Optimisation de la recyclabilité

Communication des instructions de gestion de fin de vie sur l'emballage

11 Nous avons identifié des bénéfices potentiels découlant de l'optimisation de nos emballages et imprimés.

12 Nous connaissons bien et utilisons les outils d'écoconception suivants :

Nous ne connaissons pas cet outil

Nous connaissons mais n'appliquons pas cet outil

Nous utilisons cet outil

Analyse du cycle de vie (ACV)

Écolabels

Guides de bonnes pratiques

Liste de matières à privilégier ou à éviter

Formation sur l'optimisation et l'écoconception

C DÉVELOPPER DE NOUVEAUX CONCEPTS D'EMBALLAGES ET IMPRIMÉS

	NIVEAU 1 Ne s'applique pas à nous	NIVEAU 2 S'applique partiellement à nous	NIVEAU 3 S'applique parfaitement à nous
13 Nous avons un plan d'action pour optimiser nos emballages et imprimés.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14 Nous avons développé un ou plusieurs prototypes d'emballages et imprimés écoresponsables.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15 Nous avons impliqué les équipes internes de tous les départements concernés et / ou nos fournisseurs dans le processus d'optimisation.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16 Nous avons développé un cahier de charges détaillé (spécifications techniques d'écoconception) pour nos fournisseurs.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

D COMMUNIQUER

	NIVEAU 1 Ne s'applique pas à nous	NIVEAU 2 S'applique partiellement à nous	NIVEAU 3 S'applique parfaitement à nous
17 Nous avons communiqué nos actions et les bénéfices environnementaux de nos démarches d'optimisation d'emballages et imprimés.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18 Nous avons produit une fiche-résumé de chacune de nos initiatives d'optimisation dans OptimAction.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19 Nous avons mesuré les retombées positives de l'ensemble de nos initiatives d'optimisation.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20 Nous avons communiqué à l'interne les retombées positives de l'ensemble de nos initiatives d'optimisation.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21 Nous avons communiqué à l'externe les retombées positives de l'ensemble de nos initiatives d'optimisation.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

TEST D'AUTOÉVALUATION

Combien de fois avez-vous coché le

NIVEAU 1 ?

NIVEAU 2 ?

NIVEAU 3 ?

POINTAGE FINAL

A + B + C + D

SI VOUS AVEZ UNE MAJORITÉ
DE RÉPONSES AU **NIVEAU 1**

BRAVO, vous commencez à vous familiariser avec la démarche d'optimisation et d'écoconception d'emballages et imprimés. Nous vous invitons à vous inscrire à la formation offerte par Éco Entreprises Québec, en collaboration avec l'Institut de développement de produits et Quantis. Cette dernière a été spécifiquement créée pour des entreprises comme la vôtre. Vous pouvez aussi consulter le portail OptimEco.ca afin d'approfondir vos connaissances sur le sujet et comprendre plus en détails la démarche proposée.

SI VOUS AVEZ UNE MAJORITÉ
DE RÉPONSES AU **NIVEAU 2**

BRAVO, vous êtes sur la bonne voie et avez commencé à adopter des meilleures pratiques en matière d'optimisation et d'écoconception d'emballages et imprimés. Nous vous invitons à consulter le portail OptimEco.ca afin d'approfondir vos connaissances sur le sujet et comprendre plus en détails la démarche proposée. Vous pouvez aussi vous inscrire à la formation offerte par Éco Entreprises Québec, en collaboration avec l'Institut de développement de produits et Quantis, spécifiquement créée pour des entreprises comme la vôtre.

SI VOUS AVEZ UNE MAJORITÉ
DE RÉPONSES AU **NIVEAU 3**

Vous êtes parmi les leaders en matière d'optimisation et d'écoconception d'emballages et imprimés, ou en voie de rapidement le devenir! N'hésitez pas à communiquer votre démarche et ses bénéfices à vos clients et fournisseurs. De plus, vous devriez soumettre votre initiative d'optimisation dans l'outil de communication OptimAction pour témoigner de votre engagement en matière de développement durable. Vous pouvez aussi consulter le portail OptimEco.ca ou vous inscrire à la formation offerte par Éco Entreprises Québec afin d'approfondir vos connaissances sur le sujet et comprendre plus en détails la démarche proposée.